

Mars 2018, Amsterdam, Pays-Bas

Des courses zéro plastique aux Pays-Bas !



Notre association TAF a visité la **première allée de supermarché sans plastique au monde**, qui a ouvert ses portes le 28 février 2018 à Amsterdam. La chaîne de supermarchés **Ekoplaza propose un choix de plus de 700 produits** dans son rayon sans plastique, dont des fruits et légumes, des produits laitiers, de la viande, du pain, du riz et des céréales.

Ekoplaza a l'intention d'étendre le rayon sans plastique à l'ensemble de ses 74 magasins d'ici la fin de l'année 2018. Le deuxième rayon devrait ouvrir à La Haye en Juin.

Au cours des 12 derniers mois, Sian Sutherland, cofondatrice du groupe environnemental « A Plastic Planet », a fait campagne pour que tous les supermarchés proposent un rayon sans plastique. Sian Sutherland a raison de dire qu'« il n'y a **absolument aucune logique à emballer quelque chose d'aussi éphémère que la nourriture dans un matériau aussi indestructible que le plastique**. Les emballages en plastique pour la nourriture et les boissons sont utiles pendant quelques jours, mais ont une présence destructrice sur la terre pendant des siècles".



À la place du plastique, les produits sont emballés dans **de nouveaux matériaux biologiques**

compostables, ainsi que dans des **matériaux recyclables traditionnels** tels que le verre, le métal et le carton. Les nouveaux matériaux biologiques **se décomposent en carbone (bon pour le sol), en eau et en biomasse (sol) en 12 semaines.**

Pourquoi changer alors que nous pouvons recycler ? La réponse est simple : les emballages en plastique ne peuvent pas être recyclés à l'infini. Tout plastique est déclassé car il devient de moins en moins bon à chaque fois qu'il est recyclé. **Tout plastique finira un jour ou l'autre comme déchet environnemental.**

La **pression des consommateurs est la solution** pour faire évoluer les politiques d'emballage des grands fabricants.

Si nous n'achetons pas de produits emballés dans du plastique, ils devront trouver une alternative respectueuse de l'environnement. Des allées sans plastique dans nos supermarchés donneraient au consommateur le droit de choisir ces alternatives biologiques et enverraient le message que **nous voulons acheter les produits alimentaires sans emballage plastique.**

Cette nouvelle donne l'espoir de pouvoir enfin avoir le choix de faire des achats plus respectueux de la planète et de mettre fin à la surconsommation de plastique. Les détaillants et autres supermarchés doivent suivre cette voie et reconnaître la demande en la matière, compte tenu de l'inquiétude croissante que suscite la pollution plastique généralisée et dévastatrice pour nos océans et notre environnement.

Le **changement est en marche** pour le mieux et *Ekoplaza* et « A Plastic Planet » nous le montre !

En tant que consommateurs, **nous pouvons faire la différence en n'achetant pas de produits emballés dans du plastique !**



Rapport réalisé par Janel Cox Griffiths, membre et bénévole du Groupe Plastique de TAF.
Et traduit par Justine Camos