

## Troisième édition de la Sohn Monaco Investment Conference

La troisième édition de la Sohn Monaco Investment Conference se tiendra le jeudi 6 juin au Yacht Club de Monaco sous le Haut Patronage de S.A.S. le Prince Albert II. Celle-ci poursuit la mission et le modèle original de la conférence pionnière de New York, considérée comme l'événement le plus attendu de l'année par CNBC, et comme le "Super Bowl" des conférences d'investissement par le Wall Street Journal. Un panel de gérants de hedge funds parmi les plus brillants et les plus talentueux de leur génération est réuni afin de présenter leur meilleure idée d'investissement et de partager leur vision des marchés financiers. Les fonds récoltés à l'issue de cette conférence sont reversés à la recherche contre le cancer pédiatrique. Depuis 1995, la Sohn Foundation honore la mémoire d'Ira Sohn, un professionnel de Wall Street qui a perdu son combat contre le cancer à l'âge de 29 ans. Présente dans 11 villes sur cinq continents, la Sohn Foundation a récolté plus de \$85 millions au cours des 20 dernières années en rassemblant la communauté financière internationale au profit de la lutte contre le cancer pédiatrique.



[www.sohnconference.org/monaco](http://www.sohnconference.org/monaco)

## 3<sup>rd</sup> edition of The Sohn Monaco Investment Conference

The 3rd edition of The Sohn Monaco Investment Conference will be held on Thursday 6 June 2019 at the Monaco Yacht Club, under the High Patronage of H.S.H. Prince Albert II of Monaco. The Sohn Monaco Conference will convene Europe's leading hedge fund managers to present their most compelling investment ideas while raising critical funds to support cutting-edge pediatric cancer care. Founded in 1995 to honor Ira Sohn's memory and battle against cancer, The Sohn Investment Conference has gathered the global financial

industry for an exhilarating day of highly-anticipated market insights from the world's top investors. Through its conferences in 11 cities across five continents, The Sohn Conference Foundation has inspired more than \$85 million of charitable giving from the financial and business community, supporting cutting-edge medical research, state-of-the-art research equipment, and innovative programs to ensure that children with cancer survive and thrive.

## Paula Radcliffe, Whalethon de TAF-The Animal Fund

Le 23 mars dernier a été une belle journée pour les défenseurs de l'environnement. 400 personnes se sont ainsi retrouvées au Stade Rondelli de Menton pour marcher ou courir lors du grand «Whalethon» organisé par l'association TAF-The Animal Fund. Un événement inédit, accessible à tous dont Paula Radcliffe la marathonienne britannique, détentrice du record du monde féminin est l'ambassadrice. La célèbre sportive, venue soutenir cette belle cause, a pris la tête de cette course de 4 km et a motivé les participants à se dépasser dans une ambiance conviviale. Cet événement a pu être organisé grâce à la Ville de Menton et aux deux sponsors, 2PM Portfolio Management et Levmet, qui ont remis un T shirt à chaque coureur et le Marché U de Menton, qui a offert les rafraîchissements. A travers le sport, le «Whalethon» avait pour but de sensibiliser un large public à la préservation des océans et notamment à la sauvegarde des baleines qui, il faut le rappeler, produisent indirectement 85% de notre oxygène.



Les participants au Whalethon ont aussi été invité à procéder au nettoyage de la plage, une autre occasion de montrer à quel point il est primordial de limiter nos déchets pour protéger la mer et les océans.

## Paula Radcliffe, Whalethon TAF-The Animal Fund

March 23 was a great day for conservationists. 400 people met at the Rondelli Stadium in Menton to walk or run at the large «Whalethon» organized by the TAF-The Animal Fund. It is an unprecedented event, accessible to everyone, including the Ambassador Paula Radcliffe, the British marathon runner, holder of the women's world record. The famous sportswoman, who came to support this great cause, took the lead in this 4 km race and motivated the participants to excel themselves in a friendly welcoming atmosphere. This event was organized thanks to the City of Menton and the two sponsors, 2PM Portfolio Management and Levmet, who gave a T-shirt to each runner, and the Marché U de Menton, which offered refreshments.

Through sport, the «Whalethon» was intended to heighten the awareness of a wide audience to the preservation of the oceans, and especially to the preservation of whales, which indirectly produce 85% of our oxygen. Whalethon participants were also invited to participate in cleaning the beach, another opportunity to show how critical it is to limit waste to protect the sea and the oceans.

